

Pertemuan 2

KONSEP BIAYA

Team Teaching
Universitas Islam Malang
2016

Pengertian Biaya dan Kos

- **Kos** (*cost*) adalah pengorbanan sumber ekonomi untuk memperoleh barang atau jasa yang diharapkan memberi manfaat sekarang atau masa yang akan datang.
- **Biaya** (*expense*) adalah kos barang atau jasa yang telah memberikan manfaat yang digunakan untuk memperoleh pendapatan.

KLASIFIKASI BIAYA

Pada dasarnya biaya dapat diklasifikasikan berdasarkan pada nilai-nilai berikut ini:

- Hubungan **biaya** dengan **produk**
- Hubungan **biaya** dengan **volume kegiatan**
- **Elemen** biaya produksi
- **Fungsi pokok** perusahaan
- Hubungan **biaya** dengan **proses pokok manajerial**

- Berdasarkan hubungan **biaya** dengan **produk**

1. **Biaya langsung**

biaya yang **dapat ditelusuri** ke produk

2. **Biaya tidak langsung**

biaya yang **tidak dapat ditelusuri** secara langsung ke produk

- Berdasarkan hubungan **biaya** dengan **volume kegiatan**

1. **Biaya variabel**

biaya yang **jumlah totalnya berubah** secara **proporsional** dengan **perubahan volume kegiatan** atau produksi tetapi jumlah per unitnya tidak berubah

2. Biaya tetap

biaya yang **jumlah totalnya tidak terpengaruh** oleh **volume kegiatan** dalam **kisaran volume** tertentu.

3. Biaya campuran

biaya yang **jumlahnya terpengaruh** oleh **volume kegiatan** perusahaan tetapi **tidak** secara **proporsional**.

- Berdasarkan **elemen biaya produksi**

1. Biaya bahan baku

besarnya **nilai bahan baku** yang dimasukkan ke dalam proses produksi untuk diubah menjadi barang jadi.

2. Biaya tenaga kerja langsung

besarnya biaya yang terjadi untuk menggunakan **tenaga karyawan** dalam mengerjakan **proses produksi**.

3. Biaya overhead pabrik

biaya-biaya yang **terjadi di pabrik** selain biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung.

- Berdasarkan **fungsi pokok** perusahaan

1. Biaya produksi (Bahan baku, TK langsung dan Overhead)

2. Biaya administrasi dan umum

biaya yang terjadi dalam rangka **mengarahkan, menjalankan,** dan **mengendalikan** perusahaan untuk memproduksi produk.

3. Biaya pemasaran

biaya yang terjadi untuk **memasarkan** produk dan jasa.

Harga Pokok Produksi

- **Biaya produksi** : $\text{Biaya bahan baku} + \text{biaya TK langsung} + \text{biaya overhead pabrik}$
- **Biaya pembelian bahan baku** : $\text{pembelian bersih bahan baku} + \text{biaya angkut pembelian bahan baku}$
- **Pembelian bersih bahan baku** : $\text{pembelian} - \text{potongan pembelian} - \text{retur pembelian}$
- **Biaya produksi barang yang diproses** : $\text{barang dalam proses awal} - \text{biaya produksi}$
- **Harga pokok produksi** : $\text{barang dalam proses awal} + \text{biaya produksi} - \text{barang dalam proses akhir}$

Laba Rugi

- **Barang tersedia dijual** : barang jadi awal + harga pokok produksi
- **Harga pokok penjualan** : Persediaan Barang jadi awal + harga pokok produksi – Persediaan Barang jadi akhir
- **Laba kotor** : penjualan – harga pokok penjualan
- **Biaya operasi** : biaya admin & umum + biaya pemasaran
- **Laba bersih sebelum pajak** : laba kotor – biaya operasi